

II g	oktobar	TV PRODUKCIJA 2
jesenji semestar	Zadatak 1	Kreativna analiza izabrane TV emisije sa aspekta produkcije

➤ izabrati TV emisiju i uraditi kreativnu analizu:

- ✓ ideja
- ✓ TV izraz (rediteljski pristup – kako je ideja pretočena u TV format)
- ✓ produkcija (scenografija/kostim/stajling, fotografija, montaža, grafika)
- ✓ u slučaju potrebe ponuditi nova rešenja (šta, kako)